

Sponsorendossier 2011

www.tour-de-berne.ch

Kurzbeschreibung

Tour de Berne ist eine Internetplattform und funktioniert als interaktive Ideenbörse für Ausflüge und Veranstaltungen in der Region Bern. NutzerInnen können nach Ausflugsideen suchen oder ihre eigenen Tipps eingeben und diese mit anderen teilen. Es entsteht somit eine immer grösser werdende Sammlung von vielseitigen Ausflugsvorschlägen für Jung und Alt, vom gemütlichen Spaziergang bis zur anspruchsvollen Biketour oder von der Schlauchbootfahrt auf der Aare bis zum Museumsbesuch bei Regenwetter. Veranstaltungshinweise bietet die Internetplattform in Zusammenarbeit mit der Kulturagenda Bern an.

Tour de Berne deckt das Gebiet der 2009 neu gegründeten Regionalkonferenz Bern-Mittelland mit 100 Gemeinden und rund 380'000 EinwohnerInnen ab.

Tour de Berne fördert...

- * ...Naherholung statt Fernreisen
- * ...das Staunen und Entdecken vor der eigenen Haustür
- * ...die nicht motorisierte Mobilität
- * ...die Bekanntheit von schönen Orten in der Region
- * ...die lokale Verbundenheit

Zielpublikum

- * EinwohnerInnen der Region Bern
- * Gäste von nah und fern
- * Familien und Sportliche
- * Jung und alt
- * Naturgeniesser und Entdecker
- * Kulturell Interessierte

Wer steht dahinter

Tour de Berne wurde 2006 von der Büro für Mobilität AG initiiert. Der Aufbau und die Pilotphase bis Ende 2007 wurden von der Stadt Bern (Lokale Agenda 21), den Raiffeisenbanken Bern, Gürbe und Schwarzwasser, das.zeichen, La Clé Bernoise, ortspan.ch, Anzeiger Region Bern, Biketec AG (Elektrovelo Flyer), den Gemeinden Köniz, Belp und Kehrsatz, Buchhandlung Stauffacher, Libero Tarifverbund sowie Energie Wasser Bern (EWB) ermöglicht. Die Büro für Mobilität AG betreibt und verwaltet die Plattform.

Tour de Berne in Zahlen

Tour de Berne ging im September 2006 online. Bis Ende 2010 wurde die Webseite von mehr als 70'000 Personen besucht, die ca. 500'000 Pageimpressions generierten. Die Besuchszahl ist über die Jahre beachtlich gewachsen und beträgt aktuell ca. 2'200 Besuche pro Monat. In der Datenbank sind ca. 100 Ausflugs Tipps registriert.

Für das Jahr 2011 haben wir uns zum Ziel gesetzt, einerseits in engerem Kontakt mit den Gemeinden der Region zusammenzuarbeiten, um ein flächendeckendes Angebot zu schaffen und andererseits die funktionelle Optimierung der Website fortzuführen.

Für den Betrieb, die Vermarktung und die Weiterentwicklung der Plattform sind für 2011 ca. CHF 35'000.- erforderlich. Davon werden ca. CHF 10'000.- als Eigenleistung von Partnern erbracht (vgl. Budget 2011).

Ihre Präsenz – unsere Leistungen

Leistungen (gültig für das Jahr 2011)	Haupt- sponsor (1-3)	Co- Sponsor (4-8)	Träger (5-10)	Inserent	Gönner
Auftrittsmöglichkeit bei Präsentationen, an Medienanlässen und Events	✓				
Logo auf Inseraten	✓				
Logo auf Drucksachen wie Flyer, Postkarten, etc.	✓	✓			
Plazierung Spiel und Wettbewerb	✓	✓			
Permanent-Verlinkung auf der Website	✓				
Rotations-Verlinkung auf der Website		✓	✓		
(Produkte-)Werbung auf Ausflugstipps	✓	✓	✓	✓	
Eintrag in Linkliste mit Direktlink	✓	✓	✓	✓	✓
Package-(Richt-)Preis in CHF (inkl. 8% MwSt.)	7'500.-	3'000.-	1'000.-	500.-	100.-

Ihre Vorteile

- ★ Präsenz auf gut besuchter Webseite
- ★ Unterstützung im lokalen Marketing
- ★ lokale Verbundenheit und Image
- ★ Präsenz in einem positiv besetzten Umfeld
- ★ Breit abgestützte Trägerschaft

Ihre Präsenz auf der Webseite im Detail



Bereich Hauptsponsoren

Bereich Co-Sponsoren

Bereich Inserenten

Webseite – Ansicht eines Ausflugstipps

Webseite – Ansicht eines Ausflugstipps Footer Bereich

Hauptsponsor

- ★ Logo permanent auf allen Seiten verlinkt mit eigener Webseite plus Link auf Unterseite
- ★ Unterseite für eigenen Text mit Link auf eigene Webseite
- ★ Auf Wunsch Produktwerbung bei Ausflugstipps (Bereich Inserat)
- ★ Auf Wunsch Platzierung Wettbewerb
- ★ Eintrag in Linkliste

Co-Sponsor

- ★ Logo abwechselnd mit anderen Co-Sponsoren auf allen Seiten verlinkt mit eigener Webseite plus Link auf Unterseite
- ★ Unterseite für eigenen Text mit Link auf eigene Webseite
- ★ Auf Wunsch Produktwerbung bei Ausflugstipps (Bereich Inserat)
- ★ Auf Wunsch Platzierung Wettbewerb
- ★ Eintrag in Linkliste



Unterseite mit
eigenem Text

Webseite – Unterseite mit eigenem Text
und Link auf eigene Webseite

Träger

- * Logo abwechselnd mit anderen Trägern auf allen Seiten verlinkt mit eigener Webseite plus Link auf Unterseite
- * Auf Wunsch Produktwerbung bei Ausflugstipps (Bereich Inserat)
- * Unterseite für eigenen Text mit Link auf eigene Webseite
- * Eintrag in Linkliste

Inserent

- * Produktwerbung bei Ausflugstipps im Bereich Inserat
- * Eintrag in Linkliste

Gönner

- * Auf Wunsch Eintrag in Linkliste

Budget 2011 (in CHF)

Aufwand total	35'000.-
Projektleitung / Koordination / Vernetzung	3'000.-
Redaktion	6'000.-
Marketing / Kommunikation	10'000.-
Weiterentwicklung Website	10'000.-
Sponsoring	4'000.-
Nebenkosten (Druckkosten, Porto, etc.)	2'000.-
Ertrag total	35'000.-
Sponsoren (Haupt-, Co-Sponsoren und Träger) und Gemeinden	20'000.-
Inserenten und Gönner	5'000.-
als Eigenleistung der Partner	10'000.-

Eigenleistungen nach Absprache mit der Projektleitung.

Kontakt für Sponsoring / Projektleitung *Tour de berne*

Büro für Mobilität AG, Hirschgraben 2, CH-3011 Bern

Uwe Schlosser

Tel. +41 (0)31 311 93 65

kontakt@tour-de-berne.ch



Die Büro für Mobilität AG mit Sitz in Bern und Burgdorf wurde 2002 gegründet. Sie ist in den Bereichen Mobilitätsinnovation, Mobilitätsmarketing und Mobilitätsberatung tätig. Für die Erfüllung dieser Aufgaben ist sie aus einem transdisziplinären Team zusammengesetzt und verfügt zurzeit über elf Mitarbeitende.

www.bfmag.ch

Tour de Berne

Die Region Bern neu entdecken

Ausflugstipps. Von Ihnen. Für Sie.
Denn das Gute liegt so nah.

www.tour-de-berne.ch

tour-de-berne ist...

- ☀ ...eine interaktive Ideenbörse für Ausflüge in der Region Bern

tour-de-berne fördert...

- ✳ ...Naherholung statt Fernverkehr
- ✳ ...Das Staunen und Entdecken vor der eigenen Haustüre

tour-de-berne vernetzt...

- ✳ ...Partner aus Wirtschaft, Verwaltung und Verbänden
- ✳ ...Menschen und Erlebnisse
- ✳ ...Ideen und Erfahrungen